

Testimonios de Participantes

" El enfoque y el conocimiento de Christian abre un mundo amplio por explorar y crecer en su seno"

Héctor San Martín. Ingeniero. Coach

"Si el marketing es algo que en un principio da miedo o se resiste, hacer este curso elimina fantasmas y creencias limitantes. Solo hay que adaptar los contenidos a tu forma de ser."

Maite Villabeitia. Psicóloga

"Pensar que el coaching se vende solo, es una hipocresía. Yo nunca había vendido ningún producto hasta que me encontré con el negocio del coaching, en donde me tenía que vender a mi mismo. La visión y las técnicas de este curso, me empujaron a ponerme en marcha con el marketing, y además me ayudó a tener nuevas ideas de cómo llegar al cliente. Recomendando este curso a todo aquel que, al igual que yo, no tenga conocimientos de marketing."

Angel Martinez - Coach

Hola Christian,

Estoy a punto de presentar mi página Web y ya tengo mis nuevas tarjetas, con mi actual correo electrónico y con mi dirección Web incorporada (aunque la Web aún no está operativa). En cuanto la haga pública, te lo comunicaré para que puedas darme tu opinión.

Actualmente tengo 4 clientes de Coaching y hace 2 semanas terminé con éxito un proceso de Coaching con un cliente.

He estado dándome a conocer en algunas empresas y ya no me cuesta presentarme como coach (antes me solía presentar como formadora y "en voz baja" acababa diciendo que trabajaba como coach). Ahora no: ahora trabajo como coach, y así es como me presento a nivel profesional.

**Estamos en contacto.
Un cordial saludo,
Meritxell**

Meritxell Obiols Coach - Doctora en Ciències de l'Educació

En cuanto a lo que me ha aportado mi participación en el anterior curso Cientes a GoGo, me ha ayudado a estructurar mi plan de trabajo, a organizar mis tareas diarias para conseguir contactos y a realizar presentaciones efectivas del coaching a empresas.

iPor cierto! En los cursos que imparto hago mención a un coach que ha influido en mí por su forma de tomar la vida, consiguiendo más éxito con menos estrés, llamado Christian Worth. ¡Gracias!

Diego-Miguel García-Moreno – Coach - 3/2007

**iAh! ¡Gracias por el material que me has enviado ¡Es muy bueno!
Un abrazo
Beatriz**

Beatriz Vilas- Coach Profesional – 9/2008

"Sabia mucho en general pero nada en particular de marketing antes del curso. Me dio herramientas, conceptos, muchísimas ideas nuevas, apoyo, empujón y sobre todo me enfoco en el "espíritu" de marketing que consiste en convertirse en todo momento en embajador de tu actividad. "

Nathalie Besucco Bertin – Coach Personal – 7/2008

" Abre, fortalece, confirma, dispara."

Elsa Perez. Educadora – Sanadora

" Es un curso bastante amplio y completo para lanzar un servicio de coaching o cualquier servicio como profesional."

Eva Muñoz. Psicóloga – Formadora

" Es muy interesante y ves el marketing de otra manera. "

Ma José Delgado. Gestor de Clientes

" Vale la pena. "

Maria Belo Duarte